

Bogotá D.C., 20 de febrero del 2026

Alcaldía Local de los Mártires

Alcalde Jhon Jader Suarez

Asunto: Solicitud de reactivación Convenio No. FDLM-185-2022 y ajuste de cronograma final de cierre.

1. IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO

El presente oficio se refiere al Convenio de Asociación No. FDLM-185-2022, suscrito entre el Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires y ALDESARROLLO, cuyo objeto corresponde a: *“Aunar esfuerzos para realizar la planeación, organización, coordinación y ejecución de las acciones de fortalecimiento, reactivación y transformación productiva de MiPymes y emprendimientos de la localidad de Los Mártires en el marco del Proyecto 2060 – Localidad Emprendedora y Sostenible”*.

El citado convenio fue objeto de adición presupuestal y prórroga, conforme a la solicitud aprobada en su momento, y posteriormente entró en estado de suspensión, situación que se ha mantenido hasta la fecha.

En la actualidad, el convenio presenta un avance técnico y financiero significativo, encontrándose pendientes únicamente actividades puntuales necesarias para su culminación y cierre formal.

2. SOLICITUD EXPRESA DE REACTIVACIÓN

En consideración a lo anteriormente expuesto, y con el propósito de culminar las actividades pendientes y proceder al cierre técnico, administrativo y financiero del Convenio de Asociación No. FDLM-185-2022, por medio del presente oficio solicitamos formalmente la reactivación del citado convenio a partir del día martes veinticuatro (24) de febrero de 2026.

La presente solicitud se formula con el fin de ejecutar las actividades finales que se encuentran pendientes, conforme al estado actual de avance del convenio, y garantizar su terminación adecuada dentro del marco contractual y normativo aplicable.

En ese sentido, solicitamos respetuosamente se sirva autorizar la reactivación del convenio en la fecha indicada, a efectos de dar continuidad a la ejecución de las actividades finales y adelantar las actuaciones necesarias para su cierre formal.

3. ESTADO ACTUAL DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO

En relación con el estado actual de ejecución del Convenio de Asociación No. FDLM-185-2022, nos permitimos informar que los cuatro (4) componentes establecidos en el Anexo Técnico del Proyecto 2060 – Localidad Emprendedora y Sostenible presentan un avance cercano al cien por ciento (100%) de ejecución técnica.

3.1. Componentes Iniciales – Anexo Técnico 2060

En desarrollo de los componentes contractuales inicialmente aprobados, se ejecutaron las siguientes actividades:

Componente 1 – Transformación empresarial y/o productiva (36 MiPymes):

- Se realizó convocatoria, evaluación y selección conforme a los lineamientos del Anexo Técnico.
- Se desarrollaron los procesos de formación establecidos.
- Se ejecutó la producción de material digital correspondiente (fotografía, piezas audiovisuales y diseño de páginas web según diagnóstico).
- Se implementaron los apoyos a la producción previstos.

Componente 2 – Fortalecimiento a MiPymes culturales y creativas (48 beneficiarios):

- Se efectuó convocatoria y priorización.
- Se ejecutaron las jornadas de formación (40 horas conforme al Decreto 1075).
- Se entregó el 100% de los apoyos a la producción a las MiPymes beneficiarias, conforme a los diagnósticos concertados en Comité Técnico.

Componente 3 – Reactivación y reconversión hacia actividades sostenibles (20 beneficiarios):

- Se realizó el proceso de selección y priorización.
- Se ejecutaron los incentivos a la producción previstos en el marco contractual.
- Se desarrolló la feria correspondiente a este componente, conforme a los lineamientos establecidos.

Componente 4 – Revitalización de MiPymes en aglomeraciones económicas (24 beneficiarios directos y beneficiarios indirectos en ferias):

- Se ejecutó el proceso de convocatoria y selección.
- Se desarrollaron las actividades de revitalización productiva.
- Se realizaron las diez (10) ferias “Made In Mártires” inicialmente contempladas en el marco contractual, cumpliendo con la participación de los emprendimientos priorizados.

En ese sentido, se deja constancia de que el cien por ciento (100%) de los apoyos a la producción de todas las MiPymes pertenecientes a los programas establecidos en el Anexo Técnico fueron efectivamente entregados y ejecutados.

Actualmente, respecto de los componentes iniciales, únicamente se encuentran pendientes las siguientes actividades puntuales de cierre:

- Realización del webinar de lanzamiento y socialización de las herramientas digitales desarrolladas.
- Lanzamiento formal de las páginas web implementadas.
- Actividad de cierre correspondiente al componente de artesanos (encuentro final y entrega de diplomas de participación).

3.2. Estado de Ejecución – Actividades correspondientes a la Adición Presupuestal

En relación con la adición presupuestal aprobada por valor de \$813.000.000, se informa lo siguiente:

Componente Educativo (estrategia virtual y presencial):

- Se desarrollaron los procesos formativos previstos.
- Se ejecutaron las jornadas académicas tanto virtuales como presenciales.
- Se cumplió la meta proyectada de fortalecimiento formativo de los emprendedores beneficiarios.

Componente de Visualización Comercial – Ferias “Made In”:

- Se realizaron los eventos comerciales proyectados en el marco de la adición.
- Se ejecutaron las actividades logísticas y operativas correspondientes.
- Se garantizó la participación de los emprendimientos beneficiarios conforme a los criterios definidos.

En consecuencia, los componentes educativos y de eventos contemplados en la adición se encuentran ejecutados.

Actualmente, respecto de la adición presupuestal, únicamente se encuentra pendiente el componente denominado “Marketing y Publicidad”, correspondiente a la implementación de estrategias en medios locales y medios de pago electrónicos.

4. DESISTIMIENTO DEL COMPONENTE DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE LA ADICIÓN PRESUPUESTAL

En relación con el componente denominado “**Marketing y Publicidad**”, correspondiente a la adición presupuestal aprobada y cuyo valor asciende a cuarenta y ocho millones de pesos (\$48.000.000), nos permitimos manifestar lo siguiente:

Tras el análisis técnico realizado respecto de las dinámicas actuales de los sectores empresariales beneficiarios —particularmente las MiPymes y comerciantes del sector de San Andresito— se

evidenció que su operación comercial se desarrolla bajo esquemas organizativos propios, con estructuras internas consolidadas y dinámicas autónomas de promoción, recaudo y relacionamiento comercial.

La implementación del componente previsto, el cual contempla estrategias de fortalecimiento publicitario y acompañamiento en medios de pago electrónicos, implicaría una intervención directa en dichas dinámicas comerciales, pudiendo incidir en la organización interna de los establecimientos y en sus esquemas operativos actuales.

En ese sentido, y considerando que el propósito del convenio ha sido siempre el fortalecimiento y apoyo de las unidades productivas, mas no la alteración o interferencia en sus mecanismos comerciales consolidados, se estima técnicamente prudente abstenerse de ejecutar este componente, con el fin de evitar posibles afectaciones en la actividad económica regular de los comerciantes beneficiarios.

Adicionalmente, respecto de la estrategia de marketing en medios locales y comunitarios, se identificó que su ejecución podría generar riesgos frente al principio de equidad en el acceso a oportunidades, en tanto que la selección de determinados medios comunitarios —sin la participación integral de todos los actores identificados en el territorio— podría interpretarse como un tratamiento diferencial no previsto, especialmente considerando que algunos de estos medios no cuentan con estructuras organizativas plenamente consolidadas.

La implementación parcial o selectiva de esta estrategia podría generar tensiones internas o situaciones no deseadas dentro del ecosistema comunitario, escenario que resultaría contrario a los principios de transparencia, equidad y fortalecimiento armónico del tejido social que han orientado el desarrollo del convenio.

En consecuencia, y en aplicación de criterios de prudencia técnica, transparencia administrativa y respeto por las dinámicas comunitarias y comerciales existentes, se propone desistir de la ejecución del componente “Marketing y Publicidad”, por valor de \$48.000.000, sin que ello afecte el cumplimiento del objeto contractual ni las metas sustanciales ya ejecutadas.

Se deja constancia de que la no ejecución de este componente no genera desequilibrio contractual, no implica modificación presupuestal de las demás actividades ejecutadas y permitirá que los recursos correspondientes queden liberados y disponibles en el proceso de liquidación, a favor del Fondo de Desarrollo Local, sin costo adicional alguno.

La presente decisión obedece exclusivamente a criterios de responsabilidad técnica y protección de las dinámicas comunitarias, reafirmando el compromiso institucional de no intervenir negativamente en los procesos organizativos y comerciales de la comunidad beneficiaria.

5. NUEVO CRONOGRAMA DE CIERRE

El objetivo de la reactivación es retomar actividades a partir del 24 de febrero de 2026, proyectando la finalización de las acciones pendientes dentro del **Componente 1: Propuesta Educativa** y el

Componente 2: Visibilización Comercial, en un período de dos (2) meses, equivalentes a sesenta (60) días calendario de ejecución, teniendo en cuenta una semana de receso correspondiente a Semana Santa.

En ese sentido, nos permitimos dar a conocer el siguiente cronograma proyectado de ejecución por semanas:

CONVENIO FDLM-185-2022 ALCALDÍA LOCAL DE MÁRTIRES – ALDESGARROLLO CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
ACTIVIDADES	2026										
	Febrero		Marzo				Abril				
	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5
ETAPA ALISTAMIENTO											
Ajustar plan de trabajo y cronograma											
Revisión y aprobación de Hojas de Vida											
Componente 1 PROPUESTA EDUCATIVA											
1.1 Aprobación metodología Webinar Transformación empresarial y productiva (FASE 4 LANZAMIENTO DE EMPRESAS CON TRANSFORMACION PRODUCTIVA)											
1.2 Revisión de participantes y convocatoria											
1.3 Revisión y elaboración de páginas web (5 faltantes)											
1.4 Planeación y desarrollo del webinar LANZAMIENTO DE EMPRESAS CON TRANSFORMACION PRODUCTIVA											
Componente 2 PROPUESTA DE VISIBILIZACIÓN COMERCIAL											
2.1 Convocatoria de artesanos impactados para la vigencia 2022											
2.2 Planeación y desarrollo de Desayuno y cierre de componente											
2.3 Entrega de diplomas											
ETAPA SISTEMATIZACIÓN											
Definición y construcción colectiva de las siguientes memorias: * Registros audiovisuales (Fotografías, videos) * Elaboración de informe final.											

Con este cronograma se garantiza la culminación efectiva de los componentes pendientes, asegurando el cumplimiento de los objetivos del Proyecto 2060 y el adecuado cierre técnico, administrativo y financiero del proceso.

6. GARANTÍA DE NO AFECTACIÓN FINANCIERA Y EQUILIBRIO CONTRACTUAL

La reactivación solicitada tiene como único propósito culminar las actividades finales pendientes y adelantar el cierre formal del Convenio No. FDLM-185-2022, sin que ello implique ampliación presupuestal, adición de recursos, modificación del objeto contractual o alteración del equilibrio económico inicialmente pactado.

Las actividades restantes serán ejecutadas con cargo a los recursos ya comprometidos dentro del marco contractual vigente, sin generar mayores erogaciones ni costos adicionales para el Fondo de Desarrollo Local de Los Mártires.

En lo referente al componente “Marketing y Publicidad”, cuyo valor asciende a cuarenta y ocho millones de pesos (\$48.000.000), su no ejecución no afecta el cumplimiento sustancial del objeto del convenio ni las metas ya alcanzadas. En consecuencia, los recursos correspondientes quedarán disponibles para el proceso de liquidación contractual, a favor del Fondo de Desarrollo Local, sin que se requiera modificación presupuestal en los demás componentes ejecutados.

Se deja constancia de que la decisión adoptada no genera desequilibrio económico, no modifica las condiciones esenciales del convenio y se enmarca en criterios de eficiencia, responsabilidad administrativa y adecuada gestión de los recursos públicos.

En ese sentido, la reactivación solicitada se orienta exclusivamente a culminar el proceso de ejecución y cierre, garantizando el uso adecuado y transparente de los recursos asignados.

7. SOLICITUD CONCRETA DE APROBACIÓN Y TRÁMITE

En virtud de lo expuesto, solicitamos respetuosamente:

1. Autorizar la reactivación del Convenio de Asociación No. FDLM-185-2022 a partir del día martes veinticuatro (24) de febrero de 2026.
2. Aprobar el cronograma propuesto para la culminación de las actividades finales y el cierre técnico, administrativo y financiero del convenio.
3. Aceptar el desistimiento de la ejecución del componente denominado “Marketing y Publicidad”, por valor de cuarenta y ocho millones de pesos (\$48.000.000), dejando constancia de su no ejecución para efectos del proceso de liquidación contractual.

Lo anterior, con el propósito de culminar de manera ordenada, transparente y conforme al marco normativo aplicable el Convenio No. FDLM-185-2022, garantizando el adecuado cierre de sus obligaciones contractuales.

Agradecemos la atención prestada a la presente solicitud y reiteramos nuestra total disposición para atender cualquier requerimiento adicional de información técnica, administrativa o financiera que se considere necesario para el trámite correspondiente. Nuestro interés es culminar el Convenio No. FDLM-185-2022 de manera ordenada, transparente y conforme a los principios de eficiencia, responsabilidad y correcta administración de los recursos públicos que han orientado su ejecución.

Cordialmente,